



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.



5

pasos para implementar
el marketing digital
en tus restaurantes

Una **buena estrategia de marketing digital** cuenta con el potencial para **atraer a nuevos comensales** y fortalecer relaciones con nuestros clientes ya existentes. Para implementarla por tu cuenta, **puedes considerar estos cinco factores** que te mostraremos a continuación.

1. **Página de Internet**

Hoy en día, gran parte de los comensales te conocerán primero a través de tu página de internet. Ahí percibirán la identidad y concepto de tu negocio, el tipo de comida que sirves, los servicios que ofreces y la atmósfera de tu establecimiento.

Un sitio web exitoso para tu restaurante deberá considerar:

- **Un diseño atractivo**

- **Contenido de calidad**

- **La experiencia móvil y la facilidad de navegación**



Unilever
Food
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

2. Redes Sociales

Si lo que quieres es crear una campaña de marketing digital exitosa, entonces necesitas comprender lo que cada una de estas redes sociales hace mejor.

 **Instagram.** Aprovecha que Instagram es la quinta red social más usada en Costa Rica para mostrar las mejores fotos y videos de tus platillos

 **Twitter.** Esta red social fue diseñada para compartir textos cortos y concretos que logren comunicar mucho en menos de 280 caracteres.

 **Facebook.** Procura que tu página empresarial de Facebook sea tan llamativa e interesante como ya lo es tu restaurante físico.

 **TikTok.** Los usuarios de esta plataforma suelen ser jóvenes que buscan entretenimiento y creatividad. Comparte recetas, emplatados o la forma en la que se divierten tus colaboradores

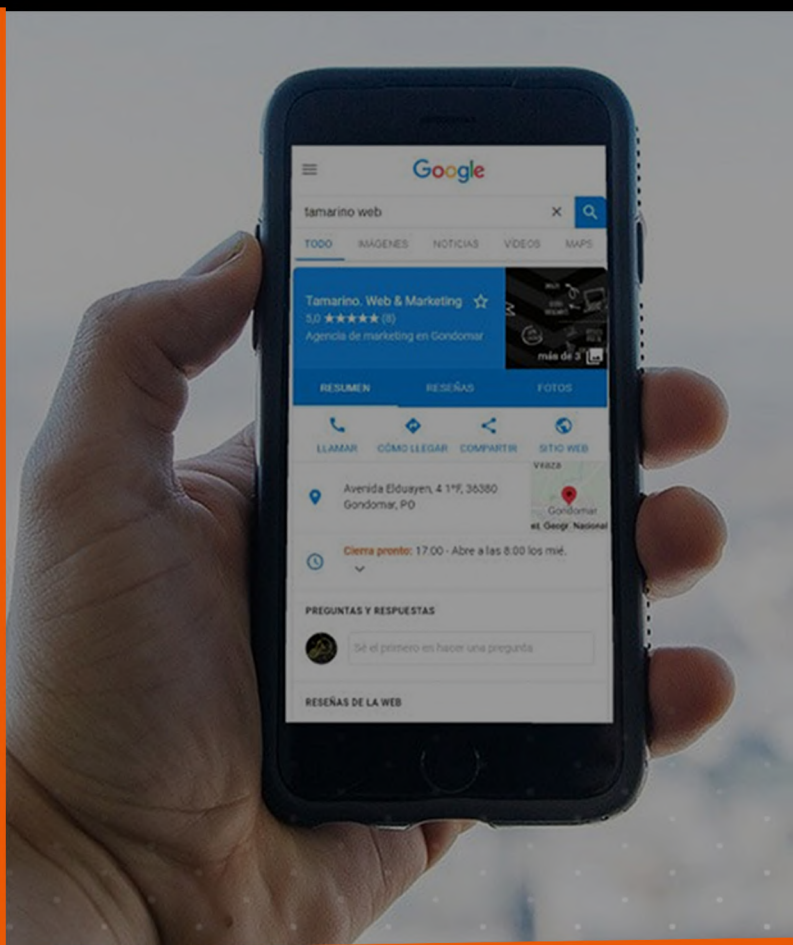


Unilever
Food
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

3. Google My Business

Cuando un negocio aprovecha esta plataforma para dar a conocer su información, se vuelve más visible y atractivo. Una ficha de Google My Business te permite reunir de manera concreta:



- ✓ Horarios.
- ✓ Liga del sitio web.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Teléfono.
- ✓ Dirección del local físico.
- ✓ Servicios o productos ofrecidos.

Además, cuenta con varias características muy útiles. Por ejemplo, podrás colocar un botón específico para hacer reservaciones, ver el menú completo o incluso agregar un widget para que los comensales ordenen comida a domicilio.



Unilever
Food
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

4. Menú digital

Ya **no necesitas imprimir** tu menú. Ahora puedes **hacerlo digitalmente** por medio de **códigos QR**. Con esta alternativa, el cliente **puede escanear** un código para visualizar el **menú desde su celular** y hasta ordenar. ¿Pero ya sabes **cómo crearlo**?



1. Crea un archivo digital con tu menú en PDF u otro formato. Conserva el diseño de tu carta impresa y/o la identidad visual de tu negocio.
2. Carga ese archivo en un programa generador de códigos QR, de esta forma se generará el patrón que el comensal escaneará con su celular.
3. Puedes albergar ese archivo digital en tu página de Internet. Así, al escanear el código QR, el comensal no sólo conocerá tu menú, también visitará tu sitio web.
4. Imprime el código QR y colócalo en un lugar visible sobre tus mesas.
5. Es importante que tengas un par de menús físicos, por si te visita alguien que no está familiarizado con este tipo de tecnología.



Unilever
Food
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

5. Plataformas de entrega a domicilio



Registrar tu restaurante en alguna aplicación digital de servicio a domicilio mejorará tu posicionamiento con respecto a la competencia.

El secreto es tener un menú digital bien diseñado con fotografías y descripciones atractivas, además de cuidar el formato y tiempos de entrega. En la actualidad, tener presencia en estas plataformas es una necesidad que se traduce en marcas más cercanas y queridas por sus consumidores.

Conoce más tips de los expertos en marketing digital para tu restaurante aquí:

www.unileverfoodsolutionslatam.com



Unilever
Food
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.